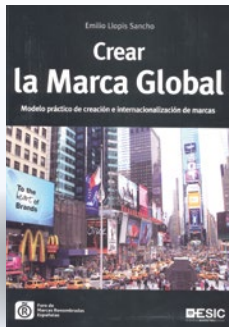


La librería



Comunicación, publicidad e imagen

Título: Crear la Marca Global.
Modelo práctico de creación e internacionalización de marcas
Autor: Emilio Llopis Sancho
ESIC
19,23 €

Crear la Marca Global propone un método práctico para la creación de una marca poderosa y su internacionalización. El libro formula un modelo de *branding* (presentación de un único mensaje sobre la empresa, sus productos o sus servicios), fruto de una investigación real con más de 250 empresas, y que se está aplicando con éxito en diferentes y grandes compañías. Todas esas compañías han abierto sus puertas para que conozcamos sus aciertos y errores en la gestión de la marca, su *branding* interno, cultura corporativa, estrategia y *marketing*, entre otros aspectos.

Para encauzar la profesión

Libros de Formación Profesional
Autor y editor: CESVIMAP
www.cesvitienda.com

Basados en procesos reales de peritación y reparación, tras décadas de investigación en la reparación de vehículos, los libros editados por CESVIMAP para los Ciclos Formativos -dotados de gran calidad gráfica y documental- ofrecen una amplia base para que los alumnos de Formación Profesional encauzen su carrera en un mundo en permanente proceso de transformación. Los técnicos de CESVIMAP, en calidad de expertos, participan activamente en el Grupo de Trabajo de revisión y actualización del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales correspondiente a la Familia Profesional "Transporte y Mantenimiento de Vehículos" (Real Decreto 1128/2003, de 5 de septiembre, por el que se regula el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, modificado por el Real Decreto 1416/2005).
www.cesvitienda.com

Imágenes, análisis e historia de las carreras

Título: El arte de los Fórmula 1
Autor: Codling Mann
LU, Librería Universitaria
25,00 €

El arte de la Formula 1 es una descripción visual para los amantes de los deportes de motor y los aficionados a las fotos de alta calidad. Describe detalladamente veintidós de los coches de Gran Premio de primer nivel, en los más de sesenta años de historia de la Fórmula 1. A través de fotografías, relatos y comentarios, se recorren, junto a los coches, todas las épocas de la historia de este deporte.



Equipo comprometido

Título: El líder consciente
Autor: Shelley Reciniello
Lid
19,90€

Salpicado de divertidas anécdotas y escrito en un lenguaje claro, *El líder consciente* proporciona el conocimiento y las herramientas necesarias para poner en práctica nueve principios imprescindibles para crear un equipo comprometido y un espacio laboral productivo. La autora, psicóloga, busca la respuesta a los problemas de una organización bajo la superficie, como un detective psicológico, en las profundidades de los procesos inconscientes de los líderes y de sus empleados.